

中国煤炭工业协会文件

中煤协会综合〔2024〕2号

关于组织申报 2024 年煤炭企业 管理现代化创新成果的通知

各省（区、市）煤炭行业协会，有关中央企业，各会员单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，认真贯彻中央经济工作会议部署要求，围绕增强核心功能、提高核心竞争力，扎实推进国企改革深化提升行动，着力提高煤炭企业创新能力和价值创造能力，中国煤炭工业协会决定继续组织开展 2024 年煤炭企业管理现代化创新成果的申报、推荐和审定工作。

煤炭企业管理现代化创新成果审定和推广活动自 2002 年开展以来，已审定发布了 3804 项成果，形成了行业级、地区级、

企业级的成果审定推广体系，对总结推广行业企业管理创新经验，促进企业转型升级和提质增效起到了积极作用。

为组织做好 2024 年煤炭企业管理现代化创新成果的申报、推荐和审定工作，现将有关事项通知如下：

一、申报成果内容

申报成果应全面反映本单位管理创新实践，重点突出深化国有企业改革与中国特色现代企业制度建设、培育世界一流企业建设、产业链和供应链、能源安全保障、质量提升与品牌培育、提质增效与精益管理、混合所有制改革与人才激励、“智能+”与大数据应用、绿色发展与“双碳”管理、集团管控优化与组织管理变革、生产运营与安全管理等方面的典型经验和做法。

二、申报方式

申报采取企业自主申报和各省（区、市）煤炭行业协会、中央企业审核推荐的方式进行。推荐范围未能涵盖单位以及由企业
与高校、科研院所共同完成的管理科学研究成果均可申报。

三、申报材料

1. 申报单位在“蚂蚁城——全国煤炭行业管理创新平台”（<http://123.56.172.3>）进行注册并网上填报（已注册单位和个人无需重新注册）。

2. 成果申报表及主报告在网上填写，提交成功后，通过申报系统打印并签字盖章。将成果申报表（一式一份）和成果主报告（一式一份）邮寄到通讯地址。

四、有关要求

1. 各推荐单位要广泛发动煤炭企业申报，积极引导申报单位总结管理创新经验，认真撰写成果报告，择优推荐，杜绝弄虚作假、虚报谎报现象发生。

2. 成果自申报之日前必须实施满一年以上，能够反映出一定的经济效益和社会效益。

3. 成果主报告要重点突出成果的创新性、科学性、实践性、效益性和示范性，篇幅 1-1.2 万字。不能涵盖的内容，可用纸质附件形式补充，连同材料一并邮寄。

4. 申报成果如经过省级以上行政部门或全国性行业协会、学术组织等单位鉴定的，报送时须提交《成果鉴定意见》或鉴定证书。

5. 申报时间为 2 月 20 日-5 月 30 日，逾期不列入本届审定范围。

全国煤炭企业管理现代化创新成果属行业级管理科学研究成果，分为一等、二等、三等三个等级。中国煤炭工业协会负责对推荐上报的管理成果进行审定，不收取任何费用。获奖成果将颁发证书，编辑出版《2024 年煤炭企业管理创新成果》，并在有关新闻媒体上公布，组织交流和推广。

五、联系方式

中国煤炭工业协会综合部

联系人：陈振、张磊

联系电话：(010) 64463365、64463372

传 真：(010) 64463614

电子邮箱：ZMXHGLCX@163.com

通讯地址：北京市朝阳区和平街十三区煤炭大厦（100013）

附件：

1. 煤炭企业管理现代化创新成果申报表（样表）
2. 煤炭企业管理现代化创新成果主报告撰写要求
3. 煤炭企业管理现代化创新成果效益计算办法



附件 1

2024 年煤炭企业管理现代化创新成果

申 报 表

(样表)

成果名称: _____

申报单位: _____ (盖章)

中国煤炭工业协会

填 表 说 明

1. “成果分类”在申报系统中选择。
2. “申报单位类型”在国有及其控股、民营、外商投资和其他类型中选填。
3. “申报单位规模”选择大企业或中小企业填报。中小企业划分标准参照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。
4. “本成果何时经过何单位、何种鉴定，获何奖项”，如果通过有关部门鉴定，请另附鉴定结果证明复印件。
5. “累计效益额”指从成果实施第一年起至填报成果推荐报告的前一年为止累计的效益；“平均年度效益额”指累计各年度的经济效益额除以累计年度数而得出的平均一个年度的成果效益；“效益贡献率”指成果年度效益额与企业同年度利润总额之比。
6. “申报单位主要指标”，因不同类型企业申报指标不同，指标数据在申报系统中填写，**必须填写**。
7. 申报联系方式必须填写准确、完整。

成果分类(注1)					
成果名称					
申报单位(全称)					
推荐单位(全称)					
成果主要创造人 (最多2人)	姓名	职务	职称		
成果参与创造人 (最多10人)					
申报单位类型(注2)					
申报单位规模(注3)					
申报单位详细地址					
电子信箱				邮编	
申报 联系人	姓名	职务	电话	手机	传真

成果简介

(请对成果来源、成果内涵、主要创新点和示范作用作 1000 字以内的简要介绍)

一、成果来源

二、成果内涵

三、主要创新点

四、示范作用

本成果何时经过何单位、何种鉴定，获何奖项（注4）					
成果经济效益指标测算结果（注5）					
成果创造时间	年 月	成果应用年限	年		
成果实施范围					
成果效益计算方法及公式					
序号	指标名称	计量单位	时 间	测算结果	备注
1	申报前一年效益额	万元	2023 年		
2	实施各年累计效益额	万元	年至 年共 年		
3	平均年度效益额	万元	年至 年共 年		
4	申报前一年效益贡献率	%	2023 年		
申报单位主要指标（注6）					
审核意见					
本单位财务部门审核意见			法定代表人确认签字		
盖章 年 月 日			盖章 年 月 日		
推荐单位 初审意见		盖章 年 月 日			
中国煤炭工业协会 审定意见		盖章 年 月 日			

煤炭企业管理现代化创新成果 主报告撰写要求

煤炭企业管理现代化创新成果主报告是反映本单位在管理方面创新实践的主要材料，应按照以下要求组织撰写。

一、主报告应围绕为什么要实施管理创新、如何实施、实施效果等三部分来撰写。主报告必须以第三人称或单位简称叙述，总字数应控制在 1~1.2 万字，并设置目录。报告中未能详述的内容，可以用附件的形式加以补充。

二、管理创新成果来源于实践，要体现本单位对该项管理创新已从感性认知提高到理性认识，能够反映出管理科学领域的一定规律。因此，主报告在表述方式上应与一般的工作总结、经验介绍、学术论文、新闻报道有所区别，在具备科学性和系统性的基础上，尤其要突出创新性、效益性和可操作性。

三、主报告由题目、单位总体介绍和正文（包括实施背景、内涵和主要做法、实施效果）三部分组成。

1. 成果题目要简明扼要（用一句话表述），能够鲜明地反映成果的核心内容及特色，但不要出现本单位名称、创造人姓名以及成果内容的字母缩写等，也不要以“××模式”、“××法”等命名。

2. 单位总体介绍（300~500 字）主要反映单位所属行业、地区、产权性质、主要业务、规模、效益及行业地位等。

3. 实施背景主要反映为什么实施本项管理创新,介绍在实施该项管理创新前存在什么问题和内外部环境发生哪些变化,以及实施该项管理创新期望达到的目标等。

4. 内涵主要是概括介绍本项管理创新的基本内容,要求具有一定理论高度(300~500字)。

5. 主要做法是报告的核心内容,应详细阐述实施本项管理创新的主要内容和具体措施,可辅以必要的实例、数据和图表予以说明。

6. 实施效果主要反映推进管理创新所发生的显著变化,包括经济效益、社会效益或直接效益、间接效益等内容。

四、主报告文字表述一定要科学、准确、清楚、严谨,适合对外公开发表,对过于专业的技术或专门术语要作出解释。各类表格、数据、计量单位等要按照公开出版物的标准编排。

五、主报告中的图片内容要整洁大方,配色不宜过多,内容完整。图片格式为png或jpg,大小为1MB以上,图内文字要容易分辨。

煤炭企业管理现代化创新成果 效益计算方法

为规范煤炭企业管理现代化创新成果效益（简称成果效益）的计量口径和方法，便于界定、测算、汇总和比较，并通过成果效益的计算逐步把管理创新所创造的效益，从总体效益中分离并相对独立地量化出来，以展现管理也是重要生产力，进一步提升我国煤炭企业管理水平，特制定本计算方法。

一、效益计算公式及结果仅用于填写申报表中的内容。

二、管理现代化创新成果所取得的效益，主要包括经济效益和社会效益两个部分。经济效益是指实施该项成果后产生的效益扣减实施该项成果所投入的费用而得出的效益。社会效益是指实施该项成果产生的生态效益、创造就业机会、支持公益事业、为推进我国煤炭企业管理现代化提供示范等。

三、成果效益必须是该成果所创造的直接效益。不能把非成果作用而产生的效益计入成果效益，也不能重复计算。成果效益必须是经过科学测算真实反映的成果效益量。

四、本方法主要适用于成果经济效益的计算。凡能计算经济效益的成果，在申报时都应依据本方法进行计算；不能计算经济效益的成果，如成果效益主要体现在社会效益方面，可采用定性方法评价；如采用本计算方法难以表达成果效益，可根据其效益

性原则另用别的公式测算，但申报时必须附详细资料。

五、成果经济效益主要计算方法

1. 单项因素直接测定法（按英语缩写为 MTP）

“MTP”是成果实施后在成果效益计算年度内实测效益（效率）数据与该成果实施前一年度的实际或定额进行对比的差量，折算为价值量，再扣减成果实施所需费用后而得出的成果效益。

“MTP”只适用于能直接计算经济效益的单项成果，如节约投入材料项目的工、料、管理费、资金、工程费等；增加产出项目的产值、销售收入等；提高市场占有率项目的新增利润数等。

“MTP”的通用计算公式为：

$$E_m = (Q_1 - Q_0) \cdot r - (\sum_{a=1}^n C_a + I) - F$$

E_m ：按“MTP”方法计算出的单项成果经济效益，以现行价格计算的价值量表示。

Q_1 ：成果实施后在成果效益计算年度内的实际完成数。

Q_0 ：成果实施前一年度的实际数。

$Q_1 - Q_0$ ：两者的差额。 Q_1 、 Q_0 可以代表定额、标准、实测数等等；可以表现为绝对数、相对数。 $Q_1 - Q_0$ 差量可能是劳动量或实物量或价值量，但最终必须换算为以现行价格计量的价值量。

r 为将非价值量 Q 换算成计算年度价值量所需的一系列换算用数乘积的总称。如 Q 是产品某原料的消耗定额时， r 就等于计算年度的产品产量乘该原料的价格。

$\sum_{a=1}^n C_a$ ：所花的各种实施成果费用之和。

I ：实施成果损失费用。

F ：非本成果实施所产生的效益。

2. 相关因素合成算法（PCP）

“PCP”是按综合性成果的构成因素先分别计算出单项因素效益，然后再合成为总效益，并从中减去非本成果实施所产生的效益及实施费用和实施损失费用，即得成果创造的效益。

“PCP”适用于成果本身具有相关而又可分离的构成因素，并能按本身构成因素分别计算效益的综合性管理创新成果。

“PCP”的计算公式如下：

$$E_p = \sum_{a=1}^n S_a - F - H - \left(\sum_{b=1}^n C_b + I \right)$$

E_p ：按“PCP”计算的各项相关多因素的合成效益，以现行价格计算的价值量表示。

$\sum_{a=1}^n S_a$ ：按单项因素直接测定法计算的各种因素的经济效益

之和。

F：非本成果实施产生的效益。

H：各因素之间重复计算的效益。

$\sum_{b=1}^n C_b$ ：在单因素计算中未包含各种综合性实施费用之和。

I：在单因素计算中未包含的综合性损失费用。

3. 复合因素分离算法（CSP）

“CSP”是在成果效益计算年度内，以成果实施后每年实现利润与成果实施前一年度完成利润差数为基数，逐项分离并相应扣减与本成果无关因素所创造的效益，得出每年成果效益，然后把成果实施后每年成果效益相加，最终得出成果总效益。这是一种总体利润按构成因素反算的计算法。计算公式一般由总效益差数、非本成果因素效益、成果实施费用等组成。

“CSP”适用于不易看出构成因素的综合性管理创新成果效益的计算。这种综合性成果一般具有以下特点：成果作用的范围具

有全局性，涉及总系统和大部分分系统，或涉及总体管理和大部分专项管理领域；成果的多种功能同时作用于某个管理对象；成果在时间和空间上具有交叉性，成果作用的时空界限很难在构成因素间作明确划分。

“CSP”的计算公式如下：

$$E_c = (P_1 - P_0) - (N \pm \sum_{a=1}^n T_a \pm \sum_{b=1}^n R_b \pm \sum_{c=1}^n F_c) - (\sum_{d=1}^n C_d + I)$$

E_c ：以“CSP”方法计算出的综合管理成果效益，以实现利润表示。

P_1 ：成果实施后在成果效益计算年度内的总效益。

P_0 ：成果实施前一年度的总效益。

N ：未实施本成果时在正常年景下自然增长的经济效益。通常采用成果实施前三年（未实施本成果）的平均值。

$\sum_{a=1}^n T_a$ ：各项投入效益之和。投入效益是指新投入固定资产

（包括基建、技改）而扩大生产能力或提高产品水平而取得的效益。

$\sum_{b=1}^n R_b$ ：各项外因效益之和。外因效益是指非企业生产经营

活动，而是因企业外部条件而获取的效益。

$\sum_{c=1}^n F_c$ ：各项非管理效益之和。非管理效益是指非管理因素

而获取的效益。

$\sum_{d=1}^n C_d$ ：成果实施所花的各项费用之和。

I ：实施成果损失费用。

(信息公开方式：主动公开)

中国煤炭工业协会综合部

2024年1月8日印发

共印 150 份