附 件

中国煤炭工业协会会员单位信息服务需求调查问卷

1、您所在单位名称**：** 。

2、您的工作岗位：

□一线工人；□生产技术人员；□机关行政人员；□部门中层干部；□单位领导班子成员；□其他。

3、您目前获取煤炭相关信息的主要方式是：（可多选）

□网站； □公众号、头条号、抖音等新媒体；

□电视； □报纸、期刊、图书等纸质资料；

□网刊、电子刊等； □APP或小程序；□订制信息服务；

□其他。

4、您所在单位是否提供获取行业相关信息的渠道或平台？

□否；

□有，但信息滞后、内容不丰富；

□有，并且更新快、内容多，能满足日常工作需求。

5、您是否曾经为了获取行业相关信息，而进行付费购买？

□否；□偶尔；□经常。

6、您日常最关注的行业资讯类信息内容是：（可多选，最多选5项）

□重要讲话；□政策法规；□市场走势；□改革进展；

□科技进步；□标准规范；□安全生产；□国际资讯；

□项目建设；□绿色低碳；□信息化、数字化；□职工生活；

□机械装备；□人物事迹；□相关行业；□党团建设；

□基础知识；□文献资料；□学术论文；□典型经验；

□专家讲座；□展会信息；□招标采购；□人才招聘；

□其他。

7、您日常最关注的数据类信息内容是：（可多选，最多选3项）

□宏观经济数据；□能源行业数据；□大宗商品数据；

□煤炭生产数据；□煤炭市场数据；□企业运行数据；

□煤矿安全数据；□国际煤炭数据；□煤炭专项数据；

□其他。

8、您日常最为关注协会发布信息内容是？（可多选，最多选择5项）

□工作动态；□指导意见；□会展活动；□赛事活动；

□评比表彰；□评价排名；□调研调查；□统计数据；

□研究报告；□领导讲话；□培训讲座；□先进典型；

□标准规范；□科技成果；□技术推广；□文艺作品；

□其他。

9、您是否经常浏览或关注协会网站、公众号等发布的信息？

□基本不；□偶尔；□经常；□每日浏览。

10、您对协会网站、公众号、信息资料等发布信息内容的整体满意度？（假如满分为10分）

□0-3分；□4-6分；□7-8分；□9-10分。

11、您认为目前协会会员信息服务存在的最大问题是什么？

□发布信息不及时，看到时已经过时；

□发布内容价值低，对信息不感兴趣；

□服务方式需改进，服务内容基层看不到；

□服务针对性不强，无法满足特色需求；

□信息互动性不强，会员信息在协会平台宣传不够；

□其他。

12、您希望协会加强会员单位信息服务的改进方向是什么？（可从如何改进服务方式、丰富信息内容、开发服务产品、加强交流联系等方向提出）

。