附件1

报名表

填报单位（单位全称）：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 报名联系人：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 电话：（区号 ） 填报单位具体地址（发票接收地址）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序  号 | 姓名 | 性别 | 出生年月 | 部门 | 职务 | 手机号 | 电子邮箱 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |

企业基本信息调研

|  |  |
| --- | --- |
| 1.对精益生产的了解程度 | 1.精通 2.一般 3.没接触过 （相应项目上涂红） |
| 2.是否参加过精益相关的培训？培训内容是什么? | |
| 3.本次学习所希望强调的重点内容是什么？ | |
| 4.企业当期亟待解决的问题有哪些？ | |

注：请于9月18日之前，将填好的报名表以电子邮件形式发送至: zgmjxh@126.com 。

附件2

**培训日程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 全价值链精益数字化之制造流程梳理实景分析  时间：9月27日-28日 | | |
| **日期** | **时间** | **课程核心内容** |
| 9月27日 | 08:30-08:45 | **主持人开场** |
| 08:45-09:15 | **煤炭机械行业智能化发展趋势及政策解读**  ——杨树勇 中国煤炭机械工业协会理事长 |
| 09:15-10:30 | **精益全价值链管理如何助力煤炭机械企业高质量发展**   1. 制造业高质量发展的趋势和方向； 2. 煤炭装备制造业当下面临的危机和矛盾； 3. 煤机装备行业高质量发展的顶层架构规划利器-精益数字方法论   ——王萍 爱波瑞技术总监、高级合伙人 |
| 10:30-10:50 | **茶歇&休息** |
| 10:50-12:00 | **煤炭装备行业顶层规划-应用精益数字化案例解析**   1. 煤机企业高质量发展的路径； 2. 实现路径的关键举措和行动方法； 3. 精益转型升级成功的准则和步骤   ——王萍 爱波瑞技术总监、高级合伙人 |
| 12:00-14:00 | **午餐&休息** |
| 14:00-15:15 | **精益全价值链管理如何助力煤炭机械企业高质量发展**   1. 精益管理变革模型分享； 2. 精益全价值链管理推进有效机制和方法；   ——贾政朝 爱波瑞高级咨询顾问 |
| 15:15-15:30 | **茶歇&休息** |
| 15:30-17:00 | 1. 从价值流程图中看制造流程的浪费和问题； 2. 制造对企业整体价值链的价值和贡献； 3. 拉动式生产体系打造的梳理和标准化建立实施路径 4. 精益制造流程梳理案例实景分型   ——贾政朝 爱波瑞高级咨询顾问 |
| 9月28日 | 09:00-11:30 | **标杆企业对标学习之一-------安徽合力叉车股份有限公司** |
| 对标一流流程介绍：   1. 合力叉车公司简介； 2. 合力叉车现场参观交流； 3. 标杆企业经验分享和交流   附：标杆企业介绍：安徽合力股份有限公司是我国目前规模大、产业链条完整、综合实力和经济效益好的工业车辆研发、制造与出口基地,是我国目前叉车行业的上市公司。公司主要经营叉车、装载机、工程机械、矿山起重运输机械、铸锻件、热处理件制造及产品销售。目前拥有1家上市股份公司，12家控股子公司。  附：现场参观亮点：  1、工位制节拍化连续流生产模式，柔性化制造  2、准时化物流配送模式，多品种循环送料的物流模式  3、拉动式计划管理和异常快速相应机制  4、标准作业：节拍、作业顺序、标准化  5、集约化配送工装优化  6、现场品质过程的高效控制  7、现场的目视化与标准化管理 |

附件3

**开票信息表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位全称  （发票抬头） |  | | | |
| 发票类型  （选项打 √） | 增值税专用发票 |  | 增值税普通发票 |  |
| 开票内容  （选项打 √） | 技术培训费 |  | 技术咨询费 |  |
| 税 号 |  | | | |
| 开户行及账号  （※专用发票必填） |  | | | |
| 地址及电话  （※专用发票必填） |  | | | |

注：请于9月25日之前，将填好的开票信息表以电子[邮件发送至:](mailto:传真报至华制集团邮箱DAVID.L@MICC.CN)zgmjxh@126.com。