

煤炭工业“十四五”文化建设指导意见

加强煤炭文化建设是构建现代煤炭经济体系、促进煤炭工业高质量发展的内在需要。为贯彻落实煤炭工业发展总体部署和要求，增强煤炭文化的支撑力、凝聚力、创新力和核心竞争力，推进“十四五”煤炭文化繁荣兴盛，特制定本指导意见。

一、发展环境

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。党的十九大把中国特色社会主义文化写入党章，对文化建设、对文艺工作取得的成就以及文艺的地位和作用作了重要论述，尤其对新时代文化建设作出全面部署和战略规划，提出了明确要求。这为我国文化艺术事业的新发展指明了前进方向，提供了基本遵循。

煤炭文化建设起步早，发展快，态势好，成效显著，在全国产（行）业中始终名列前茅。尤其是“十三五”期间，煤炭文化蓬勃发展，呈现出队伍壮大、创作繁荣、团结和谐、充满活力的良好局面，为煤炭文化长期发展提供了得天独厚的条件。但煤炭文化发展不平衡，投入不够等状况仍然没有

得到根本改变。站在新时代的起点，煤炭文化面临新的机遇和挑战。

二、指导思想、原则与目标

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。不忘初心，牢记使命。以“立足矿区，服务矿工”为宗旨，以满足矿工日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，以煤矿职工广泛参与和丰富多彩的文化产品为主要载体，充分发挥文化引领风尚，教育人民、服务社会、推动发展的作用，用先进的文化思想占领煤炭文化阵地，促进煤炭文化建设实现新跨越、新发展，为煤炭工业健康发展和建设社会主义文化强国做出新贡献。

（二）基本原则。

1、坚持先进性原则。以社会主义先进文化为导向，贯彻党在文化工作方面的路线方针政策，以增强职工凝聚力、激发创造力为目标，加强煤炭优秀文化产品的生产与传播，让煤炭行业广大职工群众获得切实的文化成果。体现煤炭文化特色，合理开发文化资源，充分发挥先进文化对煤炭工业经济发展和构建和谐社会的重要作用。

2、坚持围绕中心原则。文化是经济发展的基本动力，

文化引领经济发展。建设煤炭文化必须与煤炭工业经济发展紧密结合，着力于促进煤炭生产力的提高，发挥煤炭文化工作在煤炭工业经济发展中的教育、整合、激励和服务功能。

3、坚持以人为本原则。把文化建设与职工切身利益和企业长远利益结合起来，始终把“立足矿区，服务矿工”作为煤炭文化建设的出发点和落脚点，切实保障煤炭战线广大职工群众的基本文化权益。

4、坚持重在建设原则。文化建设有着在积累中发展、在发展中创新的渐进过程。煤炭文化必须抓积累、促发展，抓创新、促繁荣。按照煤炭工业改革开放和现代化建设的要求，围绕提升区域环境竞争力，完善厂矿文化设施的空间布局和功能培育，进一步发挥基础文化设施的综合服务作用。利用煤炭文化资源优势，实施重点建设工程。

5、坚持统筹协调原则。从煤炭工业发展的全局出发，科学规划，统筹安排，分步实施。统筹发展煤炭基层文化、班组文化、安全文化、精品文化与大众文化，协调发展公益性文化与经营性文化、企业办文化和民办文化，把握好文化产品的生产与传播、文化资源的存量改革和增量发展，将煤炭文化全面融入社会主义整体文化建设之中，整体推进煤炭文化建设。

6、坚持开拓创新原则。依赖煤炭厚实的文化积淀和成功经验，不断创新煤炭文化活动的的方式、方法，在保持文化

活动的经常化、普遍化的基础上，注重实效和特色，以出精品出人才为重点，构建激励煤炭文化发展的长效机制，增强煤炭文化的实力和竞争力，培养有影响的煤炭文化拔尖人才和煤炭文化精品力作。

（三）总体目标

“十四五”期间，围绕建设社会主义文化强国的宏伟目标，全面落实国家文化改革发展总体部署，打造内容丰富、魅力独特，适合煤炭工业发展的煤炭文化。以“立足矿区，服务矿工”为宗旨，健全煤炭文化工作机制，丰富矿区文化艺术生活，提高矿工文化艺术活动质量，提升煤炭职工综合文化艺术素质，为煤炭工业健康协调发展提供强有力的文化支撑。

——煤炭文化发展体系基本形成，文化创新能力进一步增强。

——创建出一大批独具社会影响力、体现煤炭行业特色的文化活动品牌。

——培养和造就一支德艺双馨、品艺兼优的煤炭文化艺术大军。

——创作生产出一大批既有思想内容，又有市场价值、深受矿工群众喜爱的文化精品和安全文艺产品。

——将文化产业引入煤炭发展战略，推动文化产业做大做强。

——煤炭文化工作在全国行业中保持领先地位。

三、主要任务

（四）建立强有力的文化工作机制。加强文化建设规划。在全面掌握各类信息的基础上，以科学的策划理论为指导，搞好文化建设工作的整体规划。建立反馈评估系统，确保创建效果。把文化建设纳入各级干部任期目标，与企业生产经营管理任务一道部署，一起实施，一并检查，并将绩效考核的结果与收入相挂钩，作为考察政绩得失、职务职称晋升的重要依据，从而使管人、管事、管思想、管文化有机统一起来，保证文化建设 workflows 的全过程优化控制。

（五）构建完善公共文化服务体系。不断创新方式方法，大力发展煤矿公益性文化事业，保障广大职工基本文化权益。加强公共文化设施建设，打造不同类型的文化基地，不断改善职工文化活动条件，满足职工日益增长的精神文化需求。充分发挥各专业协会的组织功能、管理功能，构建结构合理、功能齐全、实用高效的公共文化服务体系，加强煤炭文艺志愿者队伍建设，健全公共文化服务供给体系，让职工享受到更多更好的煤炭文化成果。

（六）加大安全文化建设的力度。用安全文化筑牢安全防线，传递行为有度、生命至上的价值理念，为煤炭工业持续发展提供良好的安全生产环境。实现安全文化系统推进，

全力打造出行行为即安全、“本质型安全人”。加大煤炭安全文化宣传力度。举办主题鲜明、形式多样的安全文艺汇演，向全社会宣传、唱响煤炭安全发展主旋律，推出呼吁关注安全、讴歌生命至上的优秀文艺作品。配合安全生产月，举办全国煤炭安全书画展览、安全摄影大赛。紧扣安全主题，利用歌舞、小品、曲艺、戏曲等文艺形式，开展“安全文艺下基层”活动。重点做好安全行为习惯的培育和养成，加强安全操作知识和技能培训，培育想安全、能安全、会安全的高素质安全人。

（七）积极开展文明矿区建设。以社会主义核心价值观为引领，把社会主义荣辱观的基本要求贯穿到企业规章制度之中。弘扬煤炭行业优良文化传统，加强“特别能战斗”和“石圪节精神”的教育和传承，积极开展“爱矿山、做主人、献身煤炭事业”教育，搞好“全民阅读·书香煤海”读书工程。深入开展文明单位、文明小区、文明家庭创建，以贯彻落实《公民道德建设实施纲要》为抓手，坚持以人为本，开展职工群众喜闻乐见、寓教于乐的文化活动，在矿区形成“知荣辱、讲文明、树新风、促和谐”的社会风尚，提高矿区的文明程度，铸造新时代煤炭工人新形象。

（八）造就一支优秀的煤炭文艺队伍。树立文化人才、艺术人才与管理人才、科技人才同样都是企业宝贵财富的观念。建设一支相对稳定的热爱本职工作、具有较高素质的煤

炭文化工作者队伍；一支热爱党、热爱社会主义、热爱煤炭事业、德艺双馨的文艺创作队伍；一支煤炭文化理论研究队伍。增强煤炭文化工作的预见性、科学性和实效性。继续做好“百矿千名”煤炭文化人才培养工程。加大培训力度，扩大培训规模，形成长期培训与短期培训、专业培训与基层培训相结合的新格局，增强培训工作的科学性、系统性、针对性，造就一批在行业文化研究、文化艺术、体育等各领域有影响的领军人物。

（九）着力打造煤炭文化活动优秀品牌。以大型煤炭文化体育活动为龙头，以煤炭企业具有区域特色的矿区文艺活动为基础，逐步打造具有鲜明煤矿特色和广泛社会影响的文化活动品牌。继续开展寻找感动中国的矿工活动，做大做强中国煤矿艺术节，做实中国煤矿文化艺术论坛，全方位、多角度探讨文化艺术发展的重大问题，推进煤炭文化艺术向更高的目标迈进。打造煤炭文化艺术“乌金奖”品牌，巩固和完善中国艺术家看煤矿、6S管理文化、乌金杯体育赛事等具有影响力的大型文体活动。提高春节、五一、国庆、中秋节等节庆文体活动的水平。研究开发新的具有鲜明煤矿特色和广泛社会影响的文化活动品牌。加强文化品牌的策划、运营和推广工作，形成煤矿文化品牌集群，提升煤炭行业的文化品位。

（十）实施文艺精品战略。坚持“二为”方向和“双百”

方针，讲好煤矿故事。扶持原创性作品，着力打造一批代表煤炭工业形象、具有煤矿特色、深受群众喜爱的具有煤炭工业文化标识意义的艺术精品。培育一批体现煤矿文化水准、具有相当社会影响力的文化名人。创作出一批文学、美术、书法、摄影、音乐、影视戏剧、曲艺、舞蹈、集邮等文艺门类的作品，力争获得国家级奖项。

（十一）提升煤炭文化新传媒影响力。坚持正确舆论导向，大力推动矿区网络数字文化服务，拓展互联网空间，促进煤炭文化的数字化和网络化。建立以国家煤炭工业网、中国煤矿文化网、《阳光》杂志为核心的覆盖全行业的新闻舆论艺术传媒信息平台，修改和完善煤矿文化网的各项功能，建立和培养煤矿文化网络通讯员队伍，充分利用和发挥各煤炭企业集团报纸、电视、网络和文艺团体等资源，努力打造全国煤炭行业最大、最全的文化艺术资讯平台。使其成为煤矿文化艺术重要的服务窗口和阵地。提高《阳光》杂志的品牌意识，提高办刊质量。要联手全国煤炭企业文艺期刊，形成合力，使之成为培养文艺创作人才、推出优秀文学作品的园地。

（十二）加快文化产业建设。提高对在煤炭行业内发展文化产业的认识，确立煤炭生产与文化产业相互交融、相互促进、一体化发展的新观念。同时积极探索生产经营与文化产业共赢发展的模式与规律，加快企业文化产业市场的培育，

充分发挥市场机制的作用，提高煤炭行业文化产业规模化、专业化发展水平。注重对矿山历史文化的收集、整理，深挖资源，拓展范围，促进文化产业进一步延伸，构建一批富有现代煤矿特色的文化产业项目。

四、保障措施

（十三）加强党对煤炭文化工作的领导。煤炭系统各级党组织切实加强对煤炭文化工作的领导，坚持文化自信。自觉将煤炭文化工作列入重要议事日程。建立党委统一领导、党政主要领导亲自抓、各方面分工明确的领导体制和工作机制。健全企业文化工作组织机构，密切文化组织机构和工团组织等有关部门合作，形成上下合作的煤炭文化工作网络。

（十四）构建完善的煤炭文化服务体系。各单位将煤炭文化建设所需经费，列入单位的年度财务计划，逐步加大资金投入力度，拓宽资金投入渠道，建立起完善、固定的煤炭文化建设资金。对于重大文化建设项目和代表煤炭行业水平的文化艺术产品，给予足够的经费保证，并探索建立投入保障机制和资金增长机制。煤矿文化宣传基金会要建立文化艺术投入的长效机制，加大文化艺术活动经费的募集和投入力度，逐步设立“文艺创作基金”，为煤炭文化艺术繁荣发展提供强有力的资金保障。建立健全奖励制度。奖励在煤炭文化工作中做出突出贡献的文艺工作者和组织者。设立“乌金

奖”和“乌金大奖”，奖励在全国煤炭文化活动和国内外重大赛事中获得优异成绩的煤炭文化工作者和文化艺术作品、文化理论研究成果。设立“乌金文化群星谱”，重点推出百名文化之星。设立“乌金文库”和“乌金艺苑”，收录文学精品、艺术精品、理论精品，建设煤炭文化精品宝库。评选煤炭文化工作十大阵地，设立百佳文艺工作者、十佳煤矿文联组织、十佳煤炭文化工作领导干部。组织煤炭文化考察团出国考察，扩大视野，加强对外煤炭文化交流。

（十五）完善制度体系。加强煤炭文化艺术管理、考核评级、培训、评奖、文化建设资金投入等制度建设。完善各专业协会管理和活动制度。制定工作目标责任制，按期对文化艺术工作和文艺活动进行考核，表彰先进集体和优秀个人。增强文艺评奖的权威性、科学性、导向性，营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好舆论环境。

（十六）加强组织协调。煤矿文联要深刻理解文联工作“团结引导、联络协调、服务管理、自律维权”的新职能新定位，充分认识文联在煤炭文化运行中的重要地位，进一步强化煤矿文联的业务指导、组织协调、宣传推广、团结服务等功能，加强自身建设，发挥组织作用，解放思想，勇于探索，充分发挥协调组织功能、业务辅导功能、艺术培训功能、活动示范功能。支持与帮助各专业协会发挥应有的职责和作用，探索新时代煤炭文化工作新途径。